

# Executive Summary 2019-2021

## Eintritt in die nächste Marktphase

### TIME TO PROFIT



#### **Unternehmen**

Die Sledgehammer Wintersport GmbH wurde 2013 als Nachfolgeunternehmung des Einzelhandels von Gregor Schuster, gegründet. Seit 2006 werden Wintersportgeräte im Haus unter der Eigenmarke Sledgehammer entwickelt, in China produziert und weltweit vertrieben. Sledgehammer hat den First-Mover-Vorteil bis heute durch stetige Entwicklungen der Produkte und des Marketings weiter ausgebaut.

#### **Produkte**

Sledgehammer baut vorrangig Skibikes aber auch Skibobs, welche im Gegensatz zum Skibike mit Fußskiern gefahren werden. In naher Zukunft wird das Unternehmen zum allgemeinen Anbieter von hochwertigen Winter-Funsportgeräten expandieren. Alle aktuellen und zukünftigen Produkte bestehen im Wesentlichen aus einem Aluminiumrahmen und zwei hintereinander laufenden Carving-Ski. Rasch erlernt lassen sich alle Modelle, genauso wie Ski oder Snowboard, in jeder Art von Gelände bewegen.

#### **Markt**

Die Produkte richten sich an eine sehr große Zielgruppe, die sich aus Mountainbikern, Motocrossern, Wintersportlern aber auch Noch-nicht-Wintersportlern und sehr jungem Zielpublikum zusammensetzt. Allein die optische Erscheinung der Produkte weckt bei diesen Personen Interesse. Es folgt ein rasches Erfolgserlebnis. Konkurrenzfähige Mitbewerber gibt es weltweit im Moment kaum und in Europa gar nicht. Der Markt kann mit der wesentlichen Steigerung der bis dato zu geringen Werbemaßnahmen noch wesentlich mehr durchdrungen werden. Das maximal erreichbare Umsatzpotential liegt europaweit bei ca. EUR 4,8 Mio. und weltweit grob geschätzt bei EUR 12.8 Mio. im Verkauf, sowie EUR 1,2 Mio. im Verleih in den Alpenländern in Europa.

## Marketing und Vertrieb

Eine Marketingmaßnahme ist das 2019 gestartete Franchisekonzept für Verleihstationen. In der letzten Saison getestet, wird Sledgehammer 2019/20, 25 Partner in den DACH-Ländern mit Sportgeräten, Schulungen und Werbemaßnahmen ausstatten. Mittelfristig ist das Ziel, weltweit, mehrere hundert Funnsportcenter zu bedienen. Dies ist die stärkste Maßnahme, die auch ein sehr zeitgemäßes, lukratives Geschäftsfeld darstellt und so noch Umsätze generiert. Der Verkauf wird sich in Europa weiter stark auf den Direktvertrieb konzentrieren, da dieser in Kombination mit Testcentern ein schlüssiges Konzept ist. Weltweit, außerhalb der EU, wird ein solches Konzept gemeinsam mit Partnern vor Ort implementiert.

## Management

Das Unternehmen wird nach wie vor vom Gründer Gregor Schuster geführt. Zu seiner Verstärkung, um das breiter werdende Geschäftsfeld bedienen zu können, wird für die kommende Saison ein zweiter Geschäftsführer von Danube Angels zur Verfügung gestellt. Zusätzlich wird eine Person als Unterstützung in der Administration beschäftigt. Für die Betreuung der Partner und für die zahlreichen Events werden Studenten herangezogen.

## Finanzen

In den Saisonen 2017/2018 und 2018/2019 wurde die Pionierarbeit für die Umsetzung des Wachstumsplanes von Sledgehammer geleistet. Durch die Erkenntnisse der letzten beiden Saisonen ist Sledgehammer nun vorbereitet, seine Rentabilität zu steigern und Gewinne zu erwirtschaften.

### Planrechnung Target Case:

	Saison 2019/2020	Saison 2020/2021
Erlöse	€ 608 433	€ 757 983
Materialkosten	-€ 259 320	-€ 312 120
Personalkosten	-€ 109 000	-€ 113 800
sonstige Kosten	-€ 92 984	-€ 119 480
<b>Gewinn/Verlust</b>	<b>€ 147 129</b>	<b>€ 212 583</b>

Zur Finanzierung des Base Case bis zum Target Case wurde ein Kapitalbedarf in Höhe von EUR 42.000 bis EUR 244.800 errechnet. Dieses Kapital soll durch eine Crowdfunding-Kampagne bei der Crowd-Plattform der Danube Angels GmbH auf- und in Form einer Eigenkapitalerhöhung in das Unternehmen eingebracht werden.

### Eckdaten der Crowdfunding-Kampagne:

Fundingschwelle: EUR 42.000,--  
Fundinglimit: EUR 244.800,-  
Stückelung: EUR 1.200,--  
Emission: 16. April bis 4. September 2019  
Plattform: [www.danubeangels.com](http://www.danubeangels.com)

#### Inhaltliche Rückfragen:

Gregor Schuster  
[office@sledgehammer.at](mailto:office@sledgehammer.at)  
Tel. +43(0)664 252 0810  
[www.sledgehammer.at](http://www.sledgehammer.at)  
04.04.2019, 2500 Baden

#### Fragen zu Investments:

Danube Angels GmbH  
[info@danubeangels.com](mailto:info@danubeangels.com)  
[www.danubeangels.com](http://www.danubeangels.com)